

# 6 clés pour l'innovation

## la recherche et la compétitivité

Préface de François Ailleret, Président du groupe AFNOR  
et de l'Institut Pasteur, Membre du Conseil Economique,  
Social et Environnemental  
FNEP



### LE SUJET

Décréter l'innovation ne suffit pas. Elle peut être encouragée, mais surtout elle se pratique, à travers un certain état d'esprit. Comment ? En choisissant d'adopter certaines postures, telles la confiance, le décloisonnement, la créativité, l'audace, la valorisation, l'identité... Focalisant le plus souvent sur la dimension humaine des freins et des leviers, ces six clefs constituent un repère d'efficacité. Après plus d'une centaine d'entretiens en France, à Bruxelles, en Suisse, en Finlande, en Allemagne, en Corée du Sud et en Israël, les auteurs livrent plusieurs pistes pour améliorer la performance collective, et finalement la cohésion sociale.

La mission FNEP 2008 à l'origine de cet ouvrage regroupe sept cadres issus d'*Aéroports de Paris*, de la *Caisse des Dépôts et Consignations*, du *Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire*, du *Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche*, de la *RATP*, de *Réseau ferré de France* et de *Siemens*...

### LES PLUS

- Cet ouvrage fait un point précis et international sur l'état de l'art en matière de recherche et d'innovation.
- Il est le fruit de plus d'une centaine d'entretiens menés par les lauréats de la FNEP auprès de professionnels en France, en Belgique, en Suisse, en Finlande, en Allemagne, en Corée du sud et en Israël.

### RAYON LIBRAIRIE

Innovation – Recherche – Economie – Stratégie

### PUBLIC VISÉ

- Responsables R & D
- Bureaux d'étude
- Laboratoires de recherche publics et privés
- Responsables innovation

### SOMMAIRE

Six clefs pour la recherche, l'innovation et la compétitivité :

- Confiance
- Décloisonnement
- Créativité
- Audace
- Valorisation
- Identité

### LES AUTEURS

Créée en 1969, la **Fondation nationale Entreprise et Performance (FNEP)** a été reconnue d'utilité publique par décret en date du 27 décembre 1973.

Elle agit, depuis 40 ans, au service du décloisonnement entre les entreprises, et les administrations régionales, nationales et européennes. Elle organise des missions d'études et de recherche qui réunissent des cadres issus de ces diverses structures, créent entre elles des liens de proximité, offrent à chacun une expérience de développement personnel et d'ouverture vers l'international, et en définitive, visent l'efficacité de l'économie française.

### CARACTÉRISTIQUES DE L'OUVRAGE

ISBN	978-2-12-465206-8
Format	16x24
Nbre pages	320 pages
Prix	39,00 €TTC

### AFNOR ÉDITIONS

11 rue Francis de Pressensé – 93571 La Plaine Saint-Denis Cedex  
Tél. 01 41 62 76 44  
[www.boutique-livres.afnor.org](http://www.boutique-livres.afnor.org)