



L'innovation est devenue le terme magique capable de résoudre tous les maux, comme s'il suffisait de le prononcer pour en cueillir les fruits. A en voir la croissance fulgurante de certaines start-up, l'innovation serait en effet l'élément moteur du triptyque « agilité, innovation, rapidité », le facteur clé du succès du nouvel ordre économique mondial.

Pourtant l'innovation est bien plus synonyme de processus, de méthodes, d'équipe ou encore de stratégies, que d'un jeu de hasard dont la chance sourirait au premier venu. A l'occasion de rencontres d'acteurs majeurs de l'innovation en France et dans cinq pays différents (Allemagne, Californie, Corée du Sud, Finlande, Italie) les auteurs ont vu de l'enthousiasme, de l'énergie, et de la passion. Ces états d'esprit sont la partie visible d'un iceberg composé de démarches structurées qui permettent de trouver des idées à potentiel et de les transformer en innovation. L'idée de génie née dans des esprits préparés, sa concrétisation en innovation passe par la capacité à trouver les bons relais, à savoir casser les codes acceptés par les autres pour trouver sa place dans les marchés saturés.

L'enjeu majeur pour les organisations consiste à créer ces environnements favorables, à donner sens et autonomie à leurs

collaborateurs et à éveiller en eux l'esprit pionnier pour en faire de véritables « intrapreneurs » : penser l'avenir pour agir au présent.

*Les coauteurs sont issus pour la plupart d'organisations membres de la fondation : Nicolas Bertelli (Transdev), Zelda Crambert (SNCF réseau), Stéphanie Cubier (MEEM), chef de bataillon Florian de La Tousche (Ministère de la Défense), Olivier Delatte (Aéroports de Paris), Christine Lagrée (Groupe Caisse des dépôts), Katharina Maier (ENA), Claire Miede (MEEM), Ronan Minvielle (RTE).*