



FONDATION NATIONALE
ENTREPRISE ET PERFORMANCE

Magali NOÉ



Directeur de la Business unit CNP Clients connectés

Membre du Comité exécutif de CNP Assurances

* *

Mentor de la Mission FNEP 2019

*« Ruptures technologiques et impacts sur la transformation des organisations :
une 4^{ème} révolution industrielle ? »*

Magali Noé est responsable de la *business unit* CNP Clients connectés. À ce titre, elle supervise Youse Europe (créateur de solutions on line qui s'appuie sur la confiance pour donner les moyens à chacun d'agir librement dans un monde qui change), Innovation Services (créateur de services à haute valeur ajoutée pour que chacun vive sa vie plus facilement) et Open CNP (créateur d'un écosystème ouvert mêlant capital risque et partenariats avec des start-up innovantes et impactantes).

Magali Noé a auparavant contribué à impulser et accélérer la transformation digitale du Groupe en devenant *chief digital officer* en avril 2015. En 2013, elle est en charge du projet Euro-croissance après avoir été directrice des ingénieries du patrimoine et de la distribution. Elle a intégré le groupe CNP Assurances en 2008 à la direction marketing, après avoir débuté sa carrière au sein du groupe Caisses d'Épargne en tant qu'actuaire.

Magali Noé est administratrice de Caixa Seguradora (Amérique latine) et CNP Partners (Europe du sud), deux filiales avec des enjeux digitaux forts dans le Groupe. Elle est également engagée pour la promotion de la mixité à travers les réseaux Actu'Elles (Actuariat) et Alter Egales (Groupe Caisse des Dépôts). Elle est diplômée de l'école d'Actuaire de Strasbourg (promotion 1994).