



Participants à la Mission 2019

« Ruptures technologiques et impacts sur la transformation des organisations : une 4ème révolution industrielle ? »



Pauline ALESSANDRA

- **Université Panthéon-Assas**, Master professionnel Usages du Numérique, Innovation, Communication
- **Ecole Normale Supérieure** (Lyon)

Chef de projet de la transformation digitale
AIR FRANCE



Kim BERGES

- **Université Hauts potentiels du Groupe CDC**
- **ISG**

Adjointe du Département Banque et Numéraire,
CAISSE DES DEPOTS ET CONSIGNATIONS



Emmanuel BOUGON

- **Ecole navale**
- **École des officiers de la gendarmerie nationale**
- **École de guerre**

Chef de cabinet de la région de gendarmerie de Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Gendarmerie nationale, Ministère de l'intérieur



Dominique CHERBLANC

- **INSA Lyon**, DEA en génie des matériaux

Directeur commercial régional Auvergne-Rhône Alpes
RTE



François DEVOUCOUX du BUYSSON

- **Ecole Nationale d'Administration**, promotion « JJ Rousseau »
- **Université de Paris-Dauphine**, DESS de gestion des organismes financiers et bancaires
- **Institut d'Etudes Politiques de Grenoble**

Direction des Affaires financières
MINISTÈRE DES ARMÉES



Abir HADDOUD

- Centrale Paris
- Supélec

Directrice de la transformation, Chef de cabinet du PDG
ADISSÉO



Philippe REGNARD

- Paris I Panthéon Sorbonne, Master 2 « Communication politique et sociale »

Directeur des relations institutionnelles, Branche numérique
GROUPE LA POSTE



Luc Haissam WEHBE

- INPG – ENSIEG, Master « Electronique, Energie électrique, Automatique »

Directeur des ventes et du marketing
SIEMENS SAS